

جمعية البر الخيرية بمركز خف ترخيص رقم (368)

الأهداف الاستراتيجية للعام ٢٠٢٦م

لجمعية البر الخيرية بمركز خف

بناءً على النماذج الاستراتيجية المتبعة في القطاع الخيري (يتم تقسيم الأهداف الاستراتيجية عادةً إلى محاور رئيسية لضمان الشمولية والاستدامة).

مقترح للأهداف الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بمركز خف، مقسمة حسب محاور بطاقة الأداء المتوازن:

أولاً: محور المستفيدين (البرامج والخدمات)

- **الهدف ١:** تقديم برامج نوعية ومستدامة تلبي احتياجات المستفيدين الفعلية وتساهم في تمكينهم (تحويلهم من الرعوية إلى التنموية).
- **الهدف ٢:** رفع نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة إلى ١٠٠٪ بنهاية الخطة.
- **الهدف ٣:** التوسع الجغرافي والنوعي في تقديم الخدمات لتغطية مناطق جديدة وزيادة عدد المستفيدين بنسبة ٢٥ ٪

ثانياً: محور تنمية الموارد المالية (الاستدامة المالية)

- **الهدف ١:** تنويع مصادر الدخل من خلال إنشاء أوقاف واستثمارات مالية لتغطية ٥٠ ٪ من النفقات التشغيلية.
- **الهدف ٢:** تفعيل الشراكات مع المؤسسات المانحة والقطاع الخاص للحصول على دعم ثابت لبرامج الجمعية.
- **الهدف ٣:** الحصول على ١٠ آلاف استقطاع شهري دائم لدعم برامج الجمعية ومشاريعها.

ثالثاً: محور التميز التشغيلي والعمليات الداخلية (الحوكمة)

- **الهدف ١:** تحقيق الامتثال الكامل لمعايير الحوكمة والشفافية الصادرة عن الجهات الرقابية.
- **الهدف ٢:** تطوير التحول الرقمي في الجمعية بنسبة ١٠٠٪ لأتمتة كافة العمليات (المالية، الموارد البشرية، المستفيدين).
- **الهدف ٣:** الحصول على شهادات الجودة والتميز المؤسسي (مثل الأيزو أو جوائز التميز في القطاع الخيري).



المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي

جمعية البر الخيرية بمركز خف ترخيص رقم (368)

رابعاً: محور التعلم والنمو (العاملين والمتطوعين)

- الهدف ١: تطوير أداء العاملين ورفع كفاءتهم من خلال توفير تدريب تخصصي يغطي ١٠٠٪ من الموظفين سنوياً.
- الهدف ٢: رفع كفاءة المتطوعين من خلال استقطاب متطوع مؤهل وتفعيل برامج تطوعية احترافية.
- الهدف ٣: بناء بيئة عمل جاذبة ومحفزة تضمن استبقاء الكفاءات (Retention) وتطبيق نظام قياس الأداء الفردي.

مثال عملي لمبادرات الأهداف (خطة تشغيلية):

١. هدف الاستدامة: تفعيل مشروع "التبرع عبر رسائل الجوال" وتطوير متجر إلكتروني.
٢. هدف التدريب: إلزام كل موظف بالحصول على دورتين تخصصيتين سنوياً.
٣. هدف التمكين: إطلاق مبادرة تدريبية للأسر المنتجة وربطهم بسوق العمل.

